



文章编号: 1003-9104(2013)02-0083-06

# 博物馆建设对提升国家文化软实力的影响机制研究<sup>\*</sup>

杨 茗

(北京师范大学 艺术与传媒学院 北京 100875)

**摘 要:** 随着经济全球化的深入发展,文化与经济、政治相互交融的程度不断加深,文化的功能越来越强,文化软实力越来越成为综合国力竞争的重要因素,在国际大舞台上发挥着不可替代的作用。如何提升国家文化软实力成为了近年来国内外学者探讨的热点问题之一。本文从博物馆建设的角度探讨如何提升国家文化软实力,提出了博物馆有助于巩固民族意识和凝聚力,增强民族认同感;提高国家精神文明,增强文化竞争力;保护区域文化和特色,提升区域经济软实力的论点。进一步论证了博物馆建设应该“以人为核心”深入吸引观众,扩大社会影响力;强化博物馆的公共教育职能,构建大众终身学习的场所;建立博物馆区域战略合作关系,积极促进社会和谐;拓展博物馆旅游业,塑造城市文化品牌;利用大众传媒手段等机制来提升国家文化软实力。

**关键词:** 当代中国;文化建设;文化软实力;博物馆;文化影响力;影响机制;对策

**中图分类号:** J0

**文献标识码:** A

## 一、引言

自上世纪90年代初哈佛大学教授约瑟夫·奈提出软实力<sup>①</sup>的概念后,如何提升国家软实力及其综合国力成为了近几年来国内外学者探讨的热点问题之一。国家软实力包括政治制度力、外交力和文化软实力,而文化软实力是指精神文化对本国人民的凝聚力、动员力和对其他国家的人民、国际社会的吸引力和影响力的合称。<sup>②</sup>由于文化软实力的特殊性,它较其他软实力具有无形的、非强制性的、人性化的、持久性的和渗透性的特征,是需要通过创造性转化并进行广泛传播,被他者普遍认同、被别人接受的文化形态。21世纪以来,随着我国经济的加速发展,国家软实力和国际地位已经取得了很大的发展。但是,与西方发达国家相比,我国文化软实力在国际舞台上的声音还相对弱小,远未发挥出应有的作用力和影响力。因

此,建设与中国大国地位和影响相对称的文化软实力,已经成为当前国家发展战略中的紧迫任务。

目前,国内外学者对国家文化软实力的研究专著、论文颇多,一部分文献从研究我国软实力本身的内涵、价值及发展趋势等入手。王淑娟等(2009)指出文化软实力包含了社会主义核心价值观体系的凝聚力、文化传统的吸引力与凝聚力、文化的传播渗透力与辐射力、文化的创新能力与发展活力。张志勇等(2011)提出了文化软实力在实现民族复兴中的地位与作用,以及加强文化软实力建设所面临的挑战与机遇。熊正德(2011)分析探讨我国文化软实力总体发展趋势及各省域文化软实力发展水平对国家文化软实力的作用。林琳(2011)分析了美国文化输出和文化影响方式,包括好莱坞大片、经济输出、信息输入、吸引世界精英和语言优势等。另外一部分文献则从

<sup>\*</sup> 基金项目:本论文为2010年度国家“十一五教育科学规划”教育部青年专项课题“基于美术馆平台的艺术教育实践研究”(项目编号:EAL100445)阶段性成果之一。

作者简介:杨茗(1982-),女,汉,重庆人,清华大学美术学院文学(设计艺术学)硕士,北京师范大学艺术与传媒学院讲师。研究方向:环境艺术设计,博物馆展示设计,艺术设计教育。

不同专业的角度去研究如何提升软实力。陶建杰(2009)从新闻传播学角度出发,探讨了传媒与城市软实力的关系,提出了全面提升城市软实力的媒介策略。陶荣兵等(2009)分析了北京奥运会的成功举办提升了国家凝聚力,提高了公民素质,促进了文化软实力的提升。李天宝(2010)提出了在国家交往中利用儒家思想来发展外国文化软实力的对策。谭成才等(2011)分析了好莱坞电影多元化的取材、运用高科技和利用科学的营销等模式提升了美国文化软实力。王巨川(2011)等论述了戏曲影视产业化转型对中国提升文化软实力的作用等。冯海波(2011)分析了上海世博会对国家文化软实力提升的影响。

综观已有文献,笔者认为,目前国内关于如何提升国家文化软实力的方法和途径比较丰富,但从博物馆建设的角度来谈提升文化软实力的研究相对较少。随着全球化的深入发展,以美国、日本、韩国等为代表的国家积极发展博物馆事业,形成了国家文化发展的新力量,并对国家文化软实力产生了巨大的作用力和影响力。我国历史文明悠久,博物馆作为展示我国历史文明的载体,在宣传国家文化、构建国家形象方面有着得天独厚的优势,理应成为我国提升文化软实力的重要力量。近几年来,我国博物馆建设进入了一个前所未有的快速发展时期,成为了新时期以来一个强势的文化现象,因此,加强博物馆建设对保护区域文化、巩固民族意识、提高精神文明具有重要的作用,对提升我国文化软实力具有重要的意义。

## 二、博物馆建设与国家文化软实力的提升: 理论分析及国外的经验

博物馆是国家文化的重要组成部分,博物馆的类型和内容几乎涵盖了人类自然和人文遗产的各个方面,它见证了人类文明的发展道路,在人类文明发展史上占有重要的地位。1936年杨成志在《现代博物馆学》一文曾经说到“一国的文野,视乎其文化程度的发达与否,惟其文化的真精神,全恃博物院代为表现。故欧美各先进国莫不视博物馆为文化宝库、科学的大本营、教育的实验场、宣传的集团军、专家的资料库。其政府既目此为国家元气,其人民复籍此求知识源泉,诚有以也。”<sup>③</sup>这段话将博物馆在一国的地位描述得淋漓尽致。博物馆作为公共文化服务事业中的重要组成部分,与国家文化软实力的提升有着相互促进、密不可分的关系,主要体现在如下几个方面。

### (一) 巩固民族意识和凝聚力,增强民族认同感

在构建国家文化软实力的诸多文化形态中,由于博物馆具有知识多样性、视听形象性、影响广泛性的特征,被认为是“无形”而最具有影响力的文化结构之一,是塑造国家形象的立体广告和通道。通过博物馆对文化的传播,将一国的价值观念、文化形态渗透给民众,这种非强制的精神牵引力所造成的文化向心

力,能够强化本国国民的文化认同,增强民族凝聚力和民族认同感。从世界各国文化发展历程看,利用博物馆进行历史文化、民族传统与爱国主义教育,几乎成为所有文明国家的共同举措,同时也成为衡量一个国家和民族文明程度的标志。众所周知,美国的经济文化自19世纪下半叶起,一直在世界发展中居于领先地位,这与博物馆对民族意识的影响有很大的关系。据统计,全美约有1.75万家博物馆,每年参观者达8.65亿人次,日均超过230万人次。<sup>④</sup>根据美国博物馆联盟的一项机构调查显示,有87%的回答者信任博物馆,有67%的回答者信任书本,只有50%的回答者表示相信电视新闻。<sup>⑤</sup>因此,美国博物馆被视为最重要的教育资源和最值得信赖的器物信息资源之一,在一定程度上影响着国民的文化意识和民族意识。英国是世界上第一个建立近代意义博物馆的国家,博物馆在大众社会生活中占有重要的位置,不仅影响了英国国民还影响了欧美其他国家,并通过其殖民地过程影响了世界。在德国,总人口8000多万却拥有各类博物馆6000余个,而每年参观各类博物馆的人次却多达1亿。<sup>⑥</sup>博物馆对德国历史遗存的保护,对德意志优秀文化的继承与发展,对民众的民族意识启迪,都起到了积极的推动作用。

### (二) 提高国家精神文明,增强文化竞争力

随着社会经济的快速发展,博物馆越来越成为城市居民精神生活不可缺少的重要组成部分,成为人们休闲娱乐和进行终身教育的场所。博物馆对文化的影响力往往从人的视觉感性入手,逐渐向理想渗透,在长期的影响下形成对人的思想观念、价值标准的有力感召和再次塑造,使人们在得到精神享受的同时促进了人的全面发展,对提高民众文化素质和国家精神文明起到了重要作用。博物馆通过对本民族文化的展现和同外民族文化的交流,丰富了本民族的文化并影响着其它国家的文化,能够将它国的国民争取为本国的精神追随者,进而影响它国的行为目标,使之成为现实的国际支持力量,从而增强本民族文化的竞争力。博物馆在美国已经被誉为社会的“道德储存库”,仅仅是美国的美术博物馆每年都会吸引约一亿人次的参观者。<sup>⑦</sup>据《华盛顿邮报》称,当代美国的博物馆已经成为“新的城市广场”,举办从爵士音乐会到教育研讨会的各种活动,把各种不同的人聚集到一起,博物馆不仅是收藏中心,也是其文化中心、教育中心、学术中心,还是休闲中心和娱乐中心。在英国,博物馆已经是绝大多数人一生中最重要的文化体验场所,大多数英国博物馆引导孩子们从小零距离地观察名画、触摸化石、探索文物,这些经历是他们一生中宝贵的财富,对于全体国民素质的提升所起的作用非常明显。在德国,参观博物馆已成为德国人一项自觉的活动,形成了一种良好的文化氛围。据统计,德国有90%以上的人参观过各类博物馆。<sup>⑧</sup>难怪德国博物馆



协会的主席曾自豪地宣称德国人对博物馆的喜爱程度已经超过了足球,参观博物馆已成了德国民众的最大爱好,这对国家精神文明的影响非常大。

(三)保护和传承区域文化和特色,提升区域经济实力

博物馆作为现代城市文化功能区,不仅保护和传承了城市历史文化,并且宣传了所在区域特色以及所属国家形象。“一个城市若没有博物馆,将会是一个穷的城市”。<sup>⑨</sup>法国巴黎的卢浮宫,英国的大英博物馆,华盛顿史密森学会下属的博物馆群,纽约的自然博物馆和大都会艺术博物馆等著名的博物馆作为一个地域范围内的文化传播单位和现代城市的公共基础设施,不仅使文化遗产得到有效保护,而且通过艺术形式把这些遗产进行陈列,使它们的内涵得到阐释和升华,变成具有丰富内涵的文化产品,奉献给广大市民和游客,合理利用文物发展了旅游服务业,间接的推动了区域经济的发展,进而提升区域文化软实力。据《英国旅游研究》统计,英国博物馆等文化机构每年为英国带来约10亿英镑的旅游收入。<sup>⑩</sup>另外,西班牙毕尔巴鄂的古根汉姆美术馆给当地的经济带来的效益已成为众多机构研究的课题,哈佛大学称其为“古根海姆效应”,它证明了博物馆作为一种文化资源所独有的价值和潜能,文化同样能够产生巨大的张力和综合效应。法国也是世界上博物馆最多、馆藏最丰富的国家之一,共有7000多家不同类型的博物馆,每年吸引着数以千万的游客参观,给法国带来数亿欧元的财政收入。<sup>⑪</sup>国土面积只有4.15万平方公里的荷兰,其人口数量只相当于北京常住人口数量,但是遍及全国各地的各类博物馆有1000多所。<sup>⑫</sup>据报道,虽然由于近年的全球经济危机,荷兰的许多文化场所都“关门修缮”,博物馆却依然是好年景,虽然国外的游客减少,但更多的荷兰人愿意掏钱参观博物馆。

综上所述,博物馆作为一个社会文化、经济的综合体,对社会存在着难以量化的无形效益,对国家文化软实力的影响力也越来越明显。很多发达国家非常重视博物馆在综合国力发展中的战略地位,积极采取各种措施构建双赢互惠的发展模式,扩大博物馆对国家文化软实力的影响。

### 三、我国博物馆建设的历史流变与现状: 有效提升国家文化软实力了吗?

我国的博物馆仅有百年历史,和欧洲几百年发展的博物馆相比较还有很大的差距。我国最早出现的公共博物馆是1868年法国传教士韩德(Heudu)在上海开办的“徐家汇博物馆”。<sup>⑬</sup>1905年张謇自费创建了中国第一座现代意义上的公共博物馆“南通博物院”。中华民国成立后陆续修建了很多博物馆,如1925年成立的故宫博物院,1933年成立的南京中央博物院筹备处,1935年成立了中国博物馆协会等。

建国后,我国博物馆的数量有了较大的发展,全国博物馆数量大幅增加至200多所,<sup>⑭</sup>其中20世纪50年代中国人民革命军事博物馆、中国革命博物馆、中国历史博物馆三大馆的建立,是我国博物馆事业初步走向繁荣发展的标志。改革开放以来,我国博物馆事业进入了一个全新的发展阶段,全国各地迅速建立了许多不同类型的博物馆,仅文物系统的博物馆就由1978年的349座发展到2006年的1500多所,加上其他各类的博物馆已有2300多所,<sup>⑮</sup>博物馆越来越成为现代化城市建设的标志。2004年我国国家统计局制定的《文化及相关产业分类标准》中博物馆被列在了文化产业的核心层。2008年,我国国家文物局把博物馆免费开放作为一项主要工作,特别强调博物馆在增强在我国人民精神生活中的地位与作用。2011年,全国博物馆总数达到3415座,年增博物馆395座,其中免费开放博物馆总数达到1840座,年接待观众5.2亿人次。<sup>⑯</sup>我国博物馆发展历程虽短,但却以非常快的步伐走向了社会大众,在一定程度上提升了国民特别是青少年的文化素养,满足了人民群众日益增长的文化需求。

从博物馆在公共文化服务中的地位及作用来看,在1978年到1990之间,我国公共图书馆、博物馆、群众艺术及文化馆快速增长,这正是广大公众对文化生活需求的体现。然而1995之后,随着博物馆的功能拓展,特别是它的休闲娱乐功能的不断加强,博物馆的数量增幅却超过了公共图书馆、群众艺术及文化馆的增幅,在公共文化服务中的地位越来越突出。可见,在知识经济时代,文化生活越来越成为人们重要的目标,博物馆在公共文化服务发展中越来越受到重视,这给博物馆发展提供了前所未有的发展机遇。但是,和国际上一些发达国家的博物馆发展相比,我国除少数几个经济发达城市拥有优秀的博物馆,大多数的中小城市和城镇都没有博物馆或没有真正意义上博物馆,博物馆对文化软实力的影响力度还比较小,归纳起来有主要以下几个方面的原因。

一是博物馆人均拥有量严重不足,区域发展不均衡。

我国东部地区比较发达,拥有良好的经济文化基础,因此博物馆建设几乎在各方面都处于中国的领先地位,许多大型的博物馆如故宫博物院、首都博物馆、中国科学技术馆、上海博物馆等都出自这个区域。相反,我国中部、西部和东北地区由于开发和发展滞后,地方政府的支持力度仍显不足,尤其是西部博物馆发展明显落后于东部地区。从人均拥有机构数来看,2000年我国每百万人拥有博物馆1.098座,2009年每百万人也只拥有1.671座。<sup>⑰</sup>据《世界博物馆》一书统计,美国博物馆2000年博物馆数已达6617座,是中国的4.75倍,而当年的人口数还不到中国的1/4,每百万人拥有机构数是中国的19倍。<sup>⑱</sup>可见,虽然建国

以来中国博物馆的发展已取得了很大的成绩,但是与发达国家相比仍存在较大差距,博物馆人均拥有量远低于发达国家,在满足人民的精神文明需求方面还有很大的发展空间。

二是博物馆自身独立性不强,资金不足,人才匮乏。

我国博物馆体制是在计划经济基础之上建立起来的,早期的博物馆由政府部门领导和管理,形成了对政府强烈的依赖性,而与社会建立的合作较少,社会动员机制显得十分脆弱,使得博物馆整体发展滞后。政府虽然近年来对博物馆拨款的数额从绝对值上有很大的提高,但在相对值上却并未有所提高,从2000年到2009年十年间我国博物馆事业财政补助占政府全部支出的比重基本保持在0.5%左右,虽然2008、2009年两年有所提高,其增幅也是在0.1%左右。<sup>⑩</sup>我国博物馆长期处在资金短缺的情况下,致使大部分博物馆基础设施落后,陈列内容陈旧,博物馆不得不在维持博物馆的生存和运转上投入更多力量,而对博物馆提供公共文化服务的职能却无暇顾及,因此很难更好的发挥博物馆的社会教育、服务功能。多数博物馆在专业管理人才上也非常匮乏,统计数据显示,2008年全国博物馆从业人员共51587人,其中,具有专业资质的人员仅1181人,占总人数的2.2%,具有文博和工程系列职称的人员有15656人,占总人数的30.3%。<sup>⑪</sup>这种人力资源的配置状态对维持博物馆的正常运转已比较困难,更谈不上博物馆自身的快速发展和国家文化软实力的提升。

三是博物馆缺乏区域性合作,博物馆对外宣传力和影响力较弱。

我国一级博物馆共有83座,如上海博物馆、南京博物院、故宫博物院、重庆三峡博物馆、首都博物馆、河南省博物馆、山西省博物馆、苏州博物馆等大型博物馆,虽然各自整体水平相对较高,但还只是一个个分散的“点”,还没有形成跨地区、行业和层级的区域性或全国性的博物馆网络。像故宫博物院、兵马俑博物馆等作为区域旅游吸引物而产生影响的博物馆数量不足总量的10%。<sup>⑫</sup>虽然也有一些博物馆在不同程度上与社区建立了联系,如上世纪80年代中期,上海社会教育发展战略研究报告提出社区教育模式,强调扩大图书馆、博物馆的教育功能,在一定层次上推动了博物馆与社会的结合。但是,我国绝大多数的博物馆还只是被动地与学校、旅行社等进行简单的互动活动,如展览的讲解、博物馆的宣传、临时展览的举办、科普读物的出版等,大多限于博物馆所在社区或城市,也多为被动的接受需求行为,对社会文化的影响力比较弱。多数博物馆与观众的沟通与交流少,公众参观博物馆感到乏味,对博物馆没有太大的兴趣,这种形势对于博物馆实现价值、传播文化而言都是很大的伤害。另外,大部分的博物馆缺乏现代数字媒体的

传播,对外界的宣传力和影响力甚微。

四是博物馆的公共教育功能尚未发挥。

早在1880年,美国学者詹金斯在其《博物馆之功能》一书中明确指出,博物馆应成为普通人的教育场所。西方几乎每个博物馆为普通观众都采取不同的艺术教育方式,而我国博物馆长期以来把重心放在藏品维护、研究和展示等功能上,忽视了公共教育这一重要功能。直到20世纪末,一些博物馆才逐渐在教育推广方面倾注力量,如上海博物馆尝试把自编的进修课程《博物馆概论》、《文化中国》、《文物学概论》放到了上海市教委建的教师进修网上,并与相关部门协商设置了学分。<sup>⑬</sup>这些教育措施的采取初有效果但不能持续影响,并且这种现象在国内仍是凤毛麟角。目前大多数博物馆的教育部门设置不规范,且名称不统一,有宣教部、群工部、社教部、展教部、公共教育等多种称谓,这些教育部门归结起来都只是简单地负责接待、讲解和对外宣传等几个方面的工作,没有把教育作为博物馆必备的工作职责之一。这表明我国博物馆公共教育尚处于初级阶段,没有更好地利用博物馆藏品拓展公共教育服务,忽视了博物馆教育职能对大众素质及国家精神文明的影响力。

#### 四、推动博物馆建设,提升国家文化软实力

博物馆对一个民族精神的塑造,对国民整体素质的提高等是不容置疑的,对促进地方经济和提升文化软实力是至关重要的。推动博物馆文化建设,从以下几方面入手创建我国博物馆精神食粮,使其在大众生活中发生作用,从而影响和提升国家的文化软实力。

(一)“以人为核心”深入吸引民众,扩大社会影响力

随着社会大众精神文明需求的日益增强,博物馆的发展不能再依靠政府的资助和扶持生存下去,博物馆事业本身是一项社会公益事业,是为社会公众服务的,理所当然地应该得到社会公众的关心、支持和广泛的参与,国外许多实践经验证明社会公众参与博物馆事业的程度,往往决定着博物馆的面貌。社会公众参与博物馆的活动方式虽有不同,但其性质都是为了支持、帮助博物馆发展,扩大博物馆的社会影响力。博物馆应该主动走向社会,除开接待自发前来的观众外,通过“博物馆之友”、“博物馆会员”和“博物馆志愿人员”等方式作为联系社会各阶层、各领域的纽带,积极吸引更多来自不同社会阶层和年龄阶段的人群走进博物馆,与博物馆建立持久的联系,参与到博物馆的研究、展示、宣传、教育等服务中来,对博物馆进行人力、物力、财力和智力支援。在美国,正是一批“不支薪的职员”在相当程度上维持着许多小型博物馆的日常工作,据统计,他们已提供了205亿小时的服务,创造了约合1760亿美元的经济价值。<sup>⑭</sup>法国2005年发起的“博物馆之夜”活动,到今年参观人数



已经翻了一番,范围也扩展到法国以外的其他欧洲国家。<sup>②</sup>因此,博物馆要真正做到社会化,必须“以人为核心”把“人”放到与“藏品”同等重要的地位,根据民众的需要提供服务和产品,增强博物馆的公共服务意识,扩大博物馆对文化的社会影响力。

(二) 强化博物馆的公共教育职能,构建大众终身学习的场所

博物馆是本国民族精神和文化特性的象征,是启发民智的社会教育场所。美国博协首席执行官小爱德华·埃博认为“博物馆第一重要的是教育,事实上教育已经成为博物馆服务的基石。”<sup>③</sup>陈梦家先生早在1946年即已观察到“在美国每到一地即可以博物院之情形判其教育文化之高下”。我国博物馆应该致力于博物馆教育功能的民生化,从幼童至青少年时期开始培养对博物馆的兴趣和参与习惯,在中小学的基础教育中加入博物馆的学习课程,利用博物馆制定配合学校的教育项目,提高中小学生的鉴赏能力、动手能力;对大学生提供专业性的讲解,为他们从事相关的学习和研究提供方便;为专业学者开放库房,提供文物、资料,供其观摩、学习和鉴赏等。早在2001年,全美国有100多万教育工作者在其课堂上使用了史密森尼博物院编印的教育资料,数百万从学龄前儿童到高中生均从中受益。<sup>④</sup>如今,有88%的美国博物馆提供“K-12”(即“从幼儿到少年”)教育项目,70%的博物馆在过去年中增加了面向学校、教师和服务,典型的博物馆每年为学生提供100至233小时的辅导服务,保守估计,全美博物馆每年共为学生提供390万小时的服务。<sup>⑤</sup>因此,将博物馆纳入全民教育体系,通过普及科学文化知识,改善教育结构,补充教育资源,优化教育环境,构建大众终身学习的场所。

(三) 建立博物馆区域战略合作关系,积极促进社会和谐

博物馆作为公益性服务机构,通过与不同区域建立伙伴合作的关系,成为不同社会阶层、不同文化之间彼此交流的一个平台,培育平等、包容、合作、阳光的价值观,营造和谐社会氛围,并以其独有的文化魅力形成文化生产力和软实力。我国博物馆建设应该大力推动博物馆的区域战略合作,以各区域的文化特点为基础,持续性的识别出不同区域所显示出的新的需求,并不断响应和满足那些需求,提高区域精神文明,促进社会和谐;建立博物馆之间的联动体系,促进博物馆在藏品保管、维护方面互助联动,更好的继承和保护优秀文化遗产,保持和丰富区域特性;促进博物馆之间在展览、科研、服务、宣传、教育等方面取长补短,不断开发区域的发展资源。一个由50多座法国博物馆组成的“影像博物馆协会”成为了法国现当代艺术博物馆的联合体,主要成员包括了法国国立现代历史博物馆、毕加索博物馆、巴黎市和各大区的现

当代艺术博物馆。该协会为各成员提供了专业的藏品管理软件的建议,并建立了包含有21万件藏品和10万张图片的统一的藏品数据库和对外网站。<sup>⑥</sup>通过这种博物馆联合,各会员馆的专业人员可以根据权限规定通过网络及数据库查找相应的资料,为博物馆研究工作提供了很大方便,合理的开发和利用了区域资源。国际上不乏这样的成功案例,如普罗旺斯蓝色海岸大区博物馆馆长协会、美国的博物馆之友等都值得我国学习和借鉴。

(四) 拓展博物馆旅游业,塑造城市文化品牌

博物馆作为重要的旅游资源,已经成为一个城市乃至国家的名片和标志,许多地区以参观博物馆作为带动旅游产业、振兴地方经济的方式之一,在打造现代城市文化,树立城市形象等方面发挥了极其重要的作用。因此,博物馆在一个国家或地区,往往是展现当地旅游资源精华的场所,是构成旅游者来访的根本性需求,对旅游者具有强大的吸引力。一些统计表明,相当比例的旅游者在抵达目的地后立即就想参观当地的某些博物馆。根据美国旅游业协会(TIA)1998年统计,有53%的美国成年游客在抵达目的地后就开始筹划自己的活动,26%的游客打算立即访问一家当地的博物馆。<sup>⑦</sup>因此,在博物馆的建设过程中,将博物馆同文化旅游、城市旅游等结合在一起,加强不同区位、不同类型的博物馆旅游发展模式的研究,吸引更多的市民和外来旅游者参观,以本土的记忆推动全球化的文化记忆,传承和创新城市历史文化,塑造城市文化品牌。著名作家乔雨曾提出了将八达岭景区建设成为一个集游览观光、文化展示、学术研究、历史和爱国主义教育等诸多功能为一体的博物馆式风景名胜区”的新思路。2009年的国际博物馆日的主题就是“博物馆与旅游”,可见,博物馆对于旅游来说,是一个不断在拓展的领域,博物馆与旅游业结合是新时期城市人文发展的重要途径,也是城市繁荣的重要标志,它将在国际文化竞争中成为主要的力量。

毫无疑问,中国的博物馆事业才刚刚起步,一切还都在探索之中,但是国外博物馆成功的尝试已经使我们认识到了博物馆对提升文化软实力的巨大威力。2012年国际博物馆日的主题为“处于变革世界中的博物馆(Museums in a changing world):新挑战、新启示”这一主题代表了这样一种认知,即博物馆正面临着如何生存和发展于一个变动性日益增强的世界的课题。这一方面意味着我国博物馆将面对更多的挑战,博物馆建设应该考虑到自身各个方面发展的因素,克服困难,不断拓展,适应新时代社会与公众的多样化要求,构建并实施全方位的文化软实力战略。另一方面,这也预示着我国博物馆将迎来更大的机遇,博物馆建设应该积极抓住各种发展机遇,不断提高全社会对博物馆事业发展的关注度和支持度,全面推进博物馆建设,通过其教育功能和民主的方式在社会文

化发展中发挥关键性的作用,促进文化事业发展,提升国家文化软实力,为构建和谐社会做出更大贡献。

(责任编辑:武翠娟)

- ① 目前,国内学术界根据对 soft power 一词的不同翻译,有“软实力”、“软权力”、“软力量”以及“柔性国力”等,本论文通篇采用“软实力”。
- ② 李宏宇《文化软实力的特征和外在形态》,《学习与探索》2011年2月。
- ③ 杨成志《现代博物院学》,李淑萍、宋伯胤选注《博物馆历史文选》,陕西人民出版社2000年版。
- ④ 郑勤砚《从国外博物馆看公共教育》,《中国文化报》2008年4月27日,第003版。
- ⑤ Marstine J. New museum theory and practice. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2006. 4.
- ⑥ 莫金莲、李广民《现代德国大众文化》,中国经济出版社2000年版,第166-167页。
- ⑦ J. 库诺编《谁的缪斯·艺术博物馆与公众信任》,普林斯顿大学出版社与哈佛大学出版社艺术博物馆联合出版2004年版。
- ⑧ 姚宝《当代德国社会与文化》,上海外语教育出版社2002年版,第365-366页。
- ⑨ 汉斯·马丁·辛次《城市与博物馆》,《南通大学学报》2005年第4期,第8-11页。
- ⑩ 李慧君《英国博物馆免费开放的10年》,《中国文化报》2011年12月21日。
- ⑪ 韦坚《法国博物馆的儿童教育》,《中国文物报》2012年1月25日,第005版。
- ⑫ RNW. Goodyear for Dutch museums [EB/OL]. 2010-01-02. [http://voorige.nrc.nl/international.article2450092. ece/ Good\\_year\\_for\\_Dutch\\_museums](http://voorige.nrc.nl/international.article2450092. ece/ Good_year_for_Dutch_museums).
- ⑬ 宋向光《物与识当代中国博物馆理论与实践辨析》,科学出版社2009年版,第7页。
- ⑭ 孟庆金《现代博物馆功能演变研究》,大连理工大学博士学位论文2011年。
- ⑮ 周金星《博物馆对青少年教育意义的研究》,福建师范大学硕士学位论文2009年。
- ⑯ [http://www.wenming.cn/whhm\\_pd/yw\\_whhm/201112/t20111227\\_440396.shtml](http://www.wenming.cn/whhm_pd/yw_whhm/201112/t20111227_440396.shtml).
- ⑰ 李宁《近十年中国博物馆发展状况研究》,中国政法大学硕士学位论文2011年。
- ⑱ 段勇《当代美国博物馆》,科学出版社2003年版,第9页。
- ⑲ 同⑰。
- ⑳ 文化部计划财务司编著《中国文化文物统计年鉴(2009)》,国家图书馆出版社2009年版,第258页。
- ㉑ 同⑱。
- ㉒ 胡清媛《中国博物馆艺术教育现状研究》,南京艺术学院硕士学位论文2011年5月。
- ㉓ 同⑱,第48页。
- ㉔ 苑大喜、汪勤《法国博物馆吸引游客有新招》,《中国文化报》,2011年5月21日,第003版。
- ㉕ American Association of Museums(1992). Excellence & Equity: Education & the public Dimension of Museums. Washington. D. C
- ㉖ 段勇《美国博物馆的公共教育与公共服务》,《当代美国博物馆》,科学出版社2003年版。
- ㉗ 同⑳。
- ㉘ 黄磊《法国博物馆管理体制、发展现状的启示》,《中国文物报》2005年7月22日,第005版。
- ㉙ 张建刚《文化遗产的真实性价值与遗产产业的可持续发展》,社会科学文献出版社2003年版。

## Museum Construction and its Impact upon Promoting the Influential System of National Soft Cultural Power

YANG Ming

(School of Art and Communication, Beijing Normal University, Beijing 100875)

**Abstract:** Museum plays an important role in consolidating national consciousness and cohesion, strengthening national sense of identity, promoting national spiritual civilization, enhancing cultural competitiveness, protecting regional culture, and promoting the soft power of regional economy. Therefore, the museum construction will help a lot to promote national soft cultural power.

**Key Words:** Cultural Construction; Soft Cultural Power; Museum; Cultural Influential Force; Influential System

(上接第190页)

## Artists' World and Character and Morals: Discussion Centered with Xu Beihong

WANG Han - wei

(School of Fine Arts, Nanjing Normal University, Nanjing, Jiangsu 210097)

**Abstract:** Composed by mission, consciousness and ideal, artists' character and morals include imagination, critical spirit, missionary consciousness, and feelings to face up with real life. Elegant taste, sublime sense makes up the character and morals of Xu Beihong. Character and morals of Xu Beihong and other artists display the most appealing aspect of artists' world.

**Key Words:** Artist; Character and Morals; Xu Beihong